

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Dian Chrisnawati, dan S. M. (2011). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Remaja Terhadap Pakaian. *Jurnal Spirits*, 2(1), 1–16.
- Aksoy, A., Ozturk, N., & Sucky, E. (2012). A decision support system for demand forecasting in the clothing industry. *International Journal of Clothing Science and Technology*, 24(4), 221–236.
<https://doi.org/10.1108/09556221211232829>
- Amaliawiati, L. dan Murni, A. (2017). *Ekonomika Mikro Edisi Revisi kedua*. Bandung: Refika Aditama.
- Annisa, Q. T. (2015). Perilaku Konsumtif melalui Online Shopping Fashion pada Mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta. *Skripsi Psikologi. Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- APJII. (2015). Profil Pengguna Internet Indonesia. In *Apjii.or.Id*.
<http://puskakom.ui.ac.id/wp-content/uploads/2017/01/Survey-APJII-2014-v2.pdf>
- Aqmel, S. Al. (2013). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Produk Lokal Batik Bausrek di Kota Bengkulu*.
- Arsha, R. M. I. M. dan K. S. N. (2013). Pengaruh Tingkat Upah, Tenaga Kerja Dan Modal Kerja Terhadap Produksi Industri Pakaian Jadi Tekstil (Studi Kasus Di Kota Denpasar). *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 2(8), 393–400.
- Astuti, E. D. (2019). Perencanaan Strategi Bisnis dengan Penerapan Corporate Entrepreneurship dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan Studi Empiris Pada : UKM Industri Pakaian Jadi Kota Bekasi. *Jurnal Lentera Bisnis*, 8(1), 6. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v8i1.260>
- Bhuwaneswary, A. (2016). Perilaku Belanja Online dan Kotrol Diri Mahasiswa Belitung di Yogyakarta. *E-Journal Bimbingan Dan Konseling*, Vol. 9 No., 223–234.
- Buchory, A. H. & S. D. (2010). *Manajemen Pemasaran:Edisi Pertama*. Bandung:Linda Karya.

- Diani, P. (2011). *Perkembangan fashion dan brand pakaian di Indonesia*. Diakses 16 November 2020.
- Fata, Z. (2010). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Batik (Studi Kasus di Pasar Klewer, Solo, Jawa Tengah). *Tesis Jurusan Ekonomi Pembangunan Universitas Sebelas Maret Surakarta*.
- Fuad Muhajirin Farid, dan S. M. (2019). Pengaruh Jenis Produk Pakaian Dan Penetapan Harga Terhadap Permintaan Konsumen Di Kota Palangka Raya (Studi Kasus di Toko Yulia). *Jurnal Al Qardh*, 4, 87–98.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N. (2013). *Dasar-dasar Ekonometrika Edisi kelima*. Mangunsong, R. C. penerjemah. Jakarta: Salemba Empat.
- Hakim, L. (2012). *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Surakarta; Erlangga.
- Hanafi, A. H. (2011). *Metodologi Penelitian Bahasa Untuk Penelitian, Tesis Dan Desertasi*. Jakarta: Diadit Media Press.
- Hendrik. (2011). Analisis Pendapatan Dan Tingkat Kesejahteraan Masyarakat Nelayan Danau Pulau Besar Dan Danau Bawah Di Kecamatan Dayun Kabupaten Siak Propinsi Riau. *Jurnal Perikanan Dan Kelautan*, 16(1).
- Imam, F., Daris, E., & Rochaeni, S. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Tempe di Kelurahan Jurangmangu Timur. *Jurnal Agribisnis*, 8(1), 45–58.
- Irianto, B. S. (2020). Mediasi Sikap Pada Pengaruh Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Ukm Di Purwokerto. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi*, 22(1), 1–13.
- Ismay, E. G. (2019). *Industri Pakaian Jadi Catatkan Pertumbuhan Paling Tinggi*. Diakses 19 Oktober 2020.
<https://ekonomi.bisnis.com/read/20190506/257/918857/industri-pakaian-jadi-catatkan-pertumbuhan-paling-tinggi>
- Kho, C. dan M. L. (2013). *The Fashion Bible for Men*. Jakarta : PT.Gramedia.

- Kim, K. (2012). Demand Analysis of Clothing and Footwear: The Effects of Price, Total Consumption Expenditures and Economic Crisis. *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles*, 36(12), 1285–1296. <https://doi.org/10.5850/jksct.2012.36.12.1285>
- Kotler, P. and G. A. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1, Edisi Kesembilan*. Jakarta: Erlangga. p125.
- Kurniawan, C. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Ekonomi Pada Mahasiswa. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 13(4), 107–118.
- M. Nur Rianto AL Arif, D. E. A. (2016). *Teori Mikroekonomi: Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Maman, P. (2008). Analisis permintaan gula pasir di tingkat rumah tangga di kabupaten Sukoharjo. *Skripsi UNS-Fakultas Pertanian Jurusan Agrobisnis*.
- Mankiw, N. G. (2013). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mardiyono, A. (2013). *Faktor Yang Mempengaruhi Penawaran Dan Permintaan*. 27(1), 144–156.
- Masum, M. (2017). Demand-Supply Direction of the Textile-Clothing Industry of Asian Newly Industrialized Economy South Korea and Bangladesh. *THE RITSUMEIKAN ECONOMIC REVIEW*, 65(4), 289–333.
- Mulyadi. (2010). *Sistem Akuntansi, Edisi ke-3, Cetakan ke-5*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Nasution, M. E. (2006). *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana Media Group.
- Nauli, E. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Batik di Kawasan Malioboro Daerah Istimewa Yogyakarta. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*.
- NJ Matsoma, I. A. (2016). Factors Affecting Demand Planning in the South African Clothing Industry. *Journal of Economics and Behavioral Studies*, 8(5), 194–210.

- Nurjayanti, E. D. (2011). *Peramalan Penawaran Dan Permintaan Beras Pada Era Otonomi Daerah Di Kabupaten Sukoharjo*. Tesis. Program Studi Magister Agribisnis, Program PascaSarjana, Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Nurul, A. (2013). Gaya Hidup Shopaholic Pada Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa FISIP UNIVERSITAS Riau yang Kecanduan Berbelanja. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Ovtchinnikov, A. V. (2010). Capital Structure Decisions: Evidence from Deregulated Industries. *Journal of Financial Economics*, 95(2), 249–274.
- Poluan, J. G., & Samadi, R. L. (2017). Analisis Faktor Pembedaan Keputusan Membeli Pakaian Di Freshmart Bahu Manado. *Jurnal EMBA*, 5(3), 3804–3814.
- Prediansya, M. A. W. (2020). *PENGARUH PERUBAHAN HARGA PERMINTAAN TERHADAP KEBUTUHAN HANDSANITIZER AKIBAT TERJADINYA COVID-19 Mochamad Afan Wahyu Prediansya Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Muhamadiyah Sidoarjo Email : Muhammadafanwahyu@gmail.com*.
- Pusat Data dan Informasi Kementerian Perindustrian RI. (2019). Analisis perkembangan industri edisi IV - 2019. In *Pusdatin Kemenperin* (pp. 17–18).
- Qonita, S., & Makmur, I. A. K. T. (2019). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN DAGING AYAM BROILER DI KOTA BANDA ACEH (Analysis Of Factors Affecting Demand Of Broiler Chicken In Banda Aceh City) Program Studi Agribisnis , Fakultas Pertanian , Universitas Syiah Kuala PENDAHULUAN* Ay. 4(1), 249–261.
- Rahardja, P. (2010). *Teori Ekonomi Mikro*. BPFE., UGM., Yogyakarta.
- Rifani, M. (2018). Pengaruh Harga Karpet, Pendapatan Konsumen Dan Usia terhadap Permintaan Karpet di Pasar Sudimampir Kota Banjarmasin In. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 1(2), 272–282.
- Rodrigues, E. M., & Figueiredo, M. C. (2013). Forecasting Demand in the Clothing Industry. *XI Congreso Galego de Estatística e Investigación de Operacións* A Coruña, 24–25. https://www.sgapeio.es/descargas/congresos_SGAPEIO/xisgapeio.udc.es/resumenes/249_63_paper.pdf

- Rosli, D. M. M. (2012). Competitive Strategy of Malaysian Small and Medium Enterprises: An Exploratory Investigation. *American International Journal of Contemporary Research*, 2(1), 93–105.
- Santi Pertiwi dan Eva Fauziah. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Mahasiswa. *Jurnal Economia*, 9(1), 52–65. <https://doi.org/10.21831/economia.v9i1.1376>
- Schiffman, L. G. & Wisenblit, J. L. (2015). *Consumer Behavior Edisi 11*. Global Edition . England: Pearson Education Limited.
- Setiawan, M. B. (2009). Analisis Permintaan Rumah Sederhana Di Kota Semarang Oleh: Mulyo Budi S Fakultas Ekonomi Universitas Stikubank Semarang. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (JBE)*, 16(2), 126–139. <https://media.neliti.com/media/publications/24264-ID-analisis-permintaan-rumah-sederhana-di-kota-semarang.pdf>
- Setyawan, I. G. N. A., Sukadana, I. W., & Saientisna, M. D. (2017). Peran E-Commerce Terhadap Penjualan Usaha Pada Industri Pakaian Jadi Di Provinsi Bali. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 6(12), 2436–2461.
- Siahaan, A. M. (2015). Demands analysis of society products cosmetic Oriflame in Pekanbaru. *Jom FEKON*, 2(2), 1–11.
- Solomon, M. R. (2007). *Consumer Behavior; Buying, Having, and Being*. New Jersey, Upper Saddle River; Pearson Education.
- Statistik, B. P. (2015). *Industri Besar dan Sedang: Jumlah Tenaga Kerja Industri Besar dan Sedang Menurut Sub Sektor, 2008-2013*. Diunduh 02 Desember 2020. <http://www.bps.go.id/AlinkTabelStatis/view/id/1063>
- Statistik, B. P. (2019a). *Persentase Pengeluaran Rata-rata per Kapita Sebulan Menurut Kelompok Barang, Indonesia, 1999, 2002-2019*. Diunduh 19 Oktober 2020. <https://www.bps.go.id/statictable/2009/06/15/937/persentase-pengeluaran-rata-rata-per-kapita-sebulan-menurut-kelompok-barang-indonesia-1999-2002-2018.html>
- Statistik, B. P. (2019b). *Pertumbuhan produksi pakaian jadi, 2011-2019*. Diunduh 29 Oktober 2020. <https://lokadata.beritagar.id/chart/preview/pertumbuhan-produksi-pakaian-jadi-2011-2019-1557312893>
- Statistik, B. P. (2020). *Ekspor dan Impor*. Diunduh 27 Oktober 2020. <https://www.bps.go.id/exim/>

- Subagyo, S. (2012). *Pakai Produk Lokal, Siapa Takut?*
http://www.portalkbr.com/berita/perbincangan/2306123_4215.html
- Sudarman, A. (2000). *Teori Ekonomi Mikro*. BPFE. Yogyakarta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sukirno, S. (2010). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Suprayitno, E. (2008). *Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Malang: UINMalang Press.
- Trihendradi, C. (2010). *Step by Step SPSS 18 Analisis Data Statistik*. Yogyakarta.
- Wirawan, I. G. Y. (2013). Permintaan Buah Pisang Ambon Oleh Rumah Tangga di Kecamatan Kota Denpasar Barat, Kota Denpasar, Provinsi Bali. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*, 6(1), 16–29.

